

Bilan scientifique - V- INFORMATION ET CULTURE

INFORMATION ET CULTURE SCIENTIFIQUE ET TECHNIQUE

1. La communication au LESIA	1
2. Le Service SIGAL	3

voir également ANNEXE IX-15 : Liste des actions de communication

1. La communication au LESIA

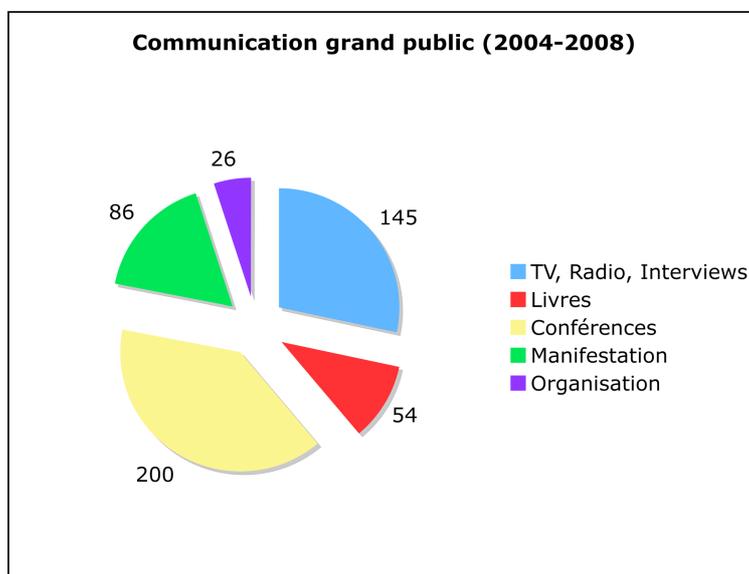
Plusieurs types de communication sont à distinguer : tout d'abord la communication **interne** au laboratoire (destinée uniquement aux personnels du LESIA), la communication **institutionnelle** (vers les instances du laboratoire ainsi que les entreprises avec lesquelles nous travaillons ou pouvons être amené à travailler et les agences spatiales), et la communication vers le **grand public**.

Pour répondre aux deux premiers types de communication (interne et institutionnelle), une commission spécifique a été créée : la Commission Communication ou "**ComCom**". Elle est composée de 10 membres, comprenant chercheurs et ITA, la coordination étant assurée par Carine Briand. Les membres sont : Nicolas Biver (qui assure les relations avec le Service de Communication SerCom de l'Observatoire), Dominique Bockelée-Morvan, Isabelle Bualé, Sylvain Cnudde, Vincent Coudé du Foresto (ancien coordinateur), Agnès Fave, Florence Henry, Régis Le Coguen, et Gérard Servajean. Chaque membre a un rôle particulier, bien identifié.

Comme toutes les commissions du LESIA, elle rend compte de ses activités devant Conseil de Laboratoire. Elle a pour but principal **d'informer** les personnels du LESIA sur tout ce qui fait l'actualité du laboratoire et de son environnement, tant du point de vue scientifique et technique que du point de vue administratif. Le principal vecteur de cette communication est la Lettre du LESIA "**LESInfos**" de parution **hebdomadaire** sur le Web interne du laboratoire, et la gestion globale du **site intranet du laboratoire**. La commission se charge également d'organiser des **séminaires spéciaux** lors d'évènements particuliers (telles que des premières scientifiques), de gérer les **cartes de visite** des membres du laboratoire, de produire la **carte de vœux** annuelle, de gérer le **trombinoscope**, etc. La commission a été amenée à organiser et animer des **rencontres avec des journalistes de la presse scientifique** (présentations, table ronde, questions). Elle pourrait être amenée à organiser de nouveau de telles réunions qui ont été très appréciées. Enfin, la Commission Communication, après discussion au sein du Conseil de Laboratoire, a été chargée de

la **refonte du site Web** (externe) du LESIA, opération d'envergure, qui est en voie d'achèvement au moment où ce rapport est finalisé.

La **communication vers le grand public** est une activité importante des chercheurs du LESIA, elle est souvent régie par des **démarches personnelles** : conférences, intervention auprès des médias (TV, radio, interviews), élaboration d'exposition ou prise de responsabilité dans des organisation nationales ou internationales, rédactions de livres ou d'articles grand public, participation à des festivals sont quelques unes des activités les plus fréquentes. La communication vers le grand public passe également par une importante participation à des actions dans lesquelles s'engage le Service de Communication de l'Observatoire de Paris ou d'autres services de communication des instances dont dépend le laboratoire. Le graphique ci-dessous donne une idée des actions vers le grand public des membres du LESIA pour la période 2004-2008 (la liste détaillée est donnée dans l'annexe IX-15) : 500 actions sont ainsi répertoriées (et de nombreuses autres n'ont pas pu être comptabilisées faute d'information précise de la part de leurs auteurs).



La commission communication assure le **lien** avec le Service de Communication de l'**Observatoire de Paris** ainsi qu'avec les services de communication de l'**INSU** et de la délégation **DR-5** du CNRS. Il est aussi à noter que les chercheurs des pôles plasmas et solaire ont été particulièrement actifs en 2007-2008 pour célébrer l'**Année Héliophysique Internationale**. Dans ce cadre, les actions au niveau européen et national étaient coordonnées par des membres du LESIA et de nombreuses actions de communication pour le grand public ont été organisées à cette occasion.

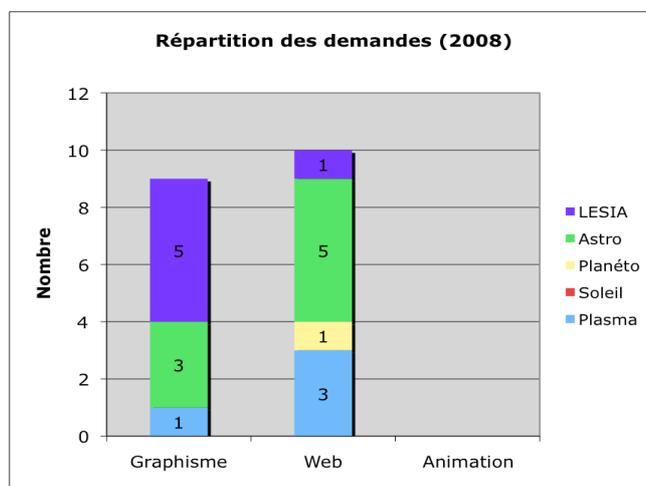
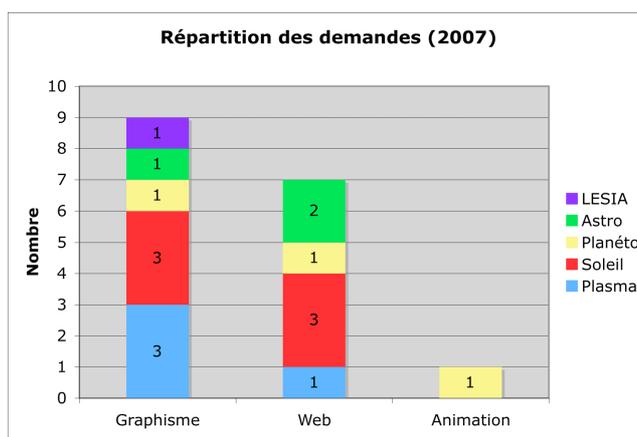
La **croissance des demandes en communication** de la part des services de communication des instances dont dépend le LESIA (Observatoire de Paris, INSU, CNRS, Universités) requiert une très grande coordination, en partie réalisée par ComCom du LESIA. Cependant, le temps consacré à cette coordination et les demandes croissantes sont incompatibles avec le profil des personnels du LESIA. Plusieurs discussions de définition des missions respectives de ComCom du LESIA et de SerCom de l'Observatoire de Paris ont eu lieu. L'effort de coordination reste cependant important et des **solutions au niveau du laboratoire restent à trouver** de façon à remplir cette tâche importante de communication qui représente sans aucun doute un travail à plein temps. Les discussions pour trouver une solution restent d'actualité.

2. Le Service SIGAL : Service Internet Graphisme et Animation du Lesia



La communication est une demande croissante tant pour les chercheurs que les ITA. Souvent, volontaires pour assurer ces tâches, les personnels butent souvent sur des problèmes techniques de réalisation d’affiche, de site Web ou d’animation. Les compétences existaient pourtant au laboratoire. La direction du LESIA a donc décidé de créer en 2007 un service spécifique pour l’ensemble des personnels pour les aider dans leur projet : Service Internet Graphisme et Animation du Lesia (SIGAL). Il est composé de 6 membres (non affectés au Service mais participant à ses activités) dont les compétences se répartissent entre le graphisme (affiches de congrès, cartes de vœux, support graphique pour projets scientifiques), le Web et l’animation (2D et 3D). Le produit fini d’un travail demandé au SIGAL est un (ou plusieurs) fichier, à charge pour le demandeur de l’utiliser comme bon lui semble.

Les tableaux ci-dessous montrent la répartition des demandes de travaux en fonction des trois grand thèmes (Graphisme, Web et animation) et des pôles de recherche, pour les années 2007 et 2008.



Le service SIGAL connaît un fort succès auprès des personnels du LESIA. Un budget de 3000€ est attribué pour permettre la mise à jour des logiciels et du matériel nécessaire aux développements. Des formations spécifiques ont été organisées pour les développeurs Web. Nous avons également accueilli deux stagiaires : le premier de l'Ecole « Initiative » a réalisé son stage sur l'animation 3D illustrant la mission Marco Polo (animation présentée à l'ESA pour la phase de sélection à Cosmic Vision), la seconde stagiaire venait de l'Ecole Estienne des arts graphiques de Paris (niveau master professionnel) et à réaliser un livre illustré pour expliquer les relations soleil-terre aux adolescents.

Le Service SIGAL est constitué de :

Carine Briand, coordinateur
Sylvain Cnudde, coordinateur technique
Agnès Fave
Nicolas Fuller
Florence Henry
Renaud Romagnan

Des réunions régulières permettent la répartition des tâches en fonction des demandes. Cette coordination permet de répondre à des demandes variées. Par exemple, le départ à la retraite récent d'un agent qui assurait la production et la maintenance de plusieurs sites web du laboratoire a ainsi pu être géré avec succès. Cependant, comme indiqué plus haut, l'affectation première des membres de SIGAL (en général sur projet) reste prioritaire. Le développement nécessaire de ce service, pour répondre aux demandes croissantes va nous conduire d'une part à envisager l'affectation permanente à SIGAL de la personne ayant une formation graphique, et d'autre part à renforcer l'équipe par une deuxième personne à plein temps, du niveau AI, répondant à la technicité de beaucoup des demandes.